

КОЛОНКА РЕДАКТОРА



Дорогие читатели и коллеги!

Во втором номере журнала за 2021 год мы продолжаем размещать исследования, посвященные как вопросам взаимодействия власти и бизнес в условиях глобального кризиса, так и региональным аспектам бизнес-коммуникаций на уровне федеральных округов, регионов и отдельного мегаполиса. Круг поднятых на странице журнала вопросов довольно широк - от проблем современного этапа промышленной революции до изменения политического ландшафта под влиянием пандемии, от роли федеральных округов в переформатировании отношений власти и бизнеса до вовлечения граждан в публичную политику посредством краудсорсинга.

Предваряют исследования как молодых, так и маститых авторов, материалы круглого стола 18 февраля 2020 г., организованного Научно-учебной лабораторией исследований в области бизнес-коммуникаций в сотрудничестве с Кафедрой теории и практики взаимодействия бизнеса и власти. На проведенном в онлайн формате круглом столе "Взаимодействие бизнеса и власти в России: региональное измерение" были, в первую очередь, обсуждены результаты исследования, проведенного в Пермском крае, Ивановской и Тамбовской областях в 2012-2015 гг. и 2019-2020 гг. - «Крупный бизнес в малом российском городе: политическая проекция». После дискуссии центр внимания переместился на итоги двух последних экспедиций Лаборатории, проведенных в 2019-2020 гг. в Калужскую и Владимирскую область в целях изучения традиций, механизмов и лучших практик региональных бизнес-коммуникаций.

В следующем выпуске журнала намечается опубликовать материалы круглого стола, проведенного Кафедрой теории и практики взаимодействия бизнеса и власти при поддержке РСПП в рамках ежегодной XXII Апрельской международной конференции, проходившей в этом году снова в онлайн формате.

*Главный редактор журнала «Бизнес. Общество. Власть»,
доктор исторических наук, профессор И.Б. Орлов*